目　录

…… 1

0802

机械电子工程（080202）…… 5

0805 …… 7

0821 …… 9

1. 纺织材料与纺织品设计（082102）…… 10

2. 纺织化学与染整工程（082103） …… 12

3. 服装设计与工程（082104） …… 14

1202 16

企业管理（120202） …… 17

1301 …… 18

1. 中外服饰文化 …… 19

2. 艺术史论 …… 21

3. 服装史论 …… 23

1403 …… 25

1. 设计理论与服装服饰文化研究 …… 26

2. 服装服饰设计与创新应用研究 …… 27

3. 设计管理与时尚传播研究 …… 30

4. 设计创新与科技应用研究 …… 33

研究生培养方案是研究生培养过程的指导性文件，是制定研究生个人培养计划、完成培养工作各个环节和衡量培养质量的实施标准和主要依据。为贯彻落实《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》（教研〔2020〕9号）《教育部关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》（教研〔2023〕2号）《北京市“十四五”时期教育改革和发展规划（2021-2025年）》和《北京服装学院“十四五”时期发展规划（2021-2025年）》等文件精神，更好地适应国家经济建设和社会发展对高层次创新型人才的需要，增强研究生教育支撑引领经济社会发展能力，加快新时代研究生教育改革发展的步伐，确保研究生培养质量，突出我校学科特点和个性化培养。落实立德树人根本任务，遵循学位与研究生教育规律，从现代社会对高层次创新型人才所要求的知识结构、能力和综合素质出发，结合我校以设计学为龙头、工学为支撑、艺术和商科为两翼、艺工经管文多学科协调发展的特点，科学、系统地设计研究生课程、学术活动、科研及论文等培养环节，从科学性、先进性、可行性出发，修订出符合我校研究生教育规律的学术学位硕士研究生培养方案。具体内容如下：

坚持德、智、体、美、劳全面发展的方针，以培养和造就德才兼备的高层次拔尖创新人才为目标。具体要求如下：

1.热爱祖国，热爱人民；具有良好的道德品质；自觉维护社会主义民主和法制；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；积极为社会主义现代化建设服务；

2.掌握坚实的基础理论和系统的专门知识；具有从事科学研究和独立担负专门技术工作的能力，具有适应相关业务工作的能力和知识结构；熟练掌握一门外国语；

3.具有健康的体魄。

脱产学习时间为3-5年。

学术学位硕士研究生的培养采取导师负责与专业学科组集体培养相结合的方式，理论学习与科研工作相结合的办法。注重过程培养，贯彻因材施教的原则，导师指导研究生制定培养计

划时，应在充分考虑本学科发展及研究方向等方面需要的前提下，对研究生学习的课程、学习重点、学习时间、学位论文选题和进行方式等提出具体要求。

每位艺术学、设计学、工商管理学学科的硕士研究生需修满 32 学分，其中学位课不少于 21 学分，培养必修环节 3-5 学分（包括社会实践 2 学分，学术活动 1 学分，艺术学学科读书笔记 2 学分），其他课程按各学科总学分要求至少修够最低总学分。

每位工学门类的硕士研究生需修满 28 学分，其中学位课不少于 17 学分，培养必修环节 3 学分（包括社会实践 2 学分，学术活动 1 学分），其他课程按各学科总学分要求至少修够最低总学分。

学分基本构成如下：

1.学位课：

（1）必修课：

① 新时代中国特色社会主义理论与实践，2 学分；

自然辩证法概论、马克思主义与社会科学方法论，两门课必选其一，1 学分；

② 基础外语课（研究生英语），4 学分；

③ 本学科方向的论文写作类课程，必选其一：科技论文写作与学术规范、科学研究方法与论文写作、研究方法与论文写作、中英文论文写作指导与学术规范、学术素养导论、设计研究与论文写作等；

④ 本学科方向的人工智能素养类课程，必选其一；

⑤ 机械工程学科的硕士研究生必修高等工程数学(5 学分)，其他工学门类的硕士研究生必修一门数学课(2 学分)；

⑥ 美学、艺术哲学、艺术设计史、中外文化比较若设置为学位课，艺术学学科的硕士研究生必修；

⑦ 设计学学科下“设计管理与时尚传播研究”方向的“时尚传播”“广告”2 个课题方向硕士研究生在设计概论(4 学分)、设计再造(2.5 学分)两门课必选其一，在服装设计研究方法论(3 学分)、设计方法论(1.5 学分)、设计方法研究(1.5 学分)三门课必选其一；

⑧ 其他设计学学科的硕士研究生必修设计概论(4 学分)，在服装设计研究方法论(3 学分)、设计方法论(1.5 学分)两门课必选其一。

（2）选修课：其他为选修课。

2. 非学位课：

（1）必修课：

经管类专业研究方法与论文写作。

（2）选修课：其他为选修课。

硕士研究生可在导师指导下选修各个学科方向的课程，按非学位课计入总学分。

3. 必修环节：

（1）读书笔记（艺术学学科，2 学分）；

（2）社会实践和学术活动（3 学分）；

（3）学位分委员会有特殊要求的，按学位分委员会要求执行。

读书笔记是艺术学学科的研究生培养过程中一个十分重要的环节。研究生应在导师指导下，完成导师指定书目的阅读工作，并按导师要求写出读书笔记，每篇读书笔记不少于 1500 字，第四个学期结束前完成不少于 10 篇读书笔记可获得 2 学分。

研究生在第四个学期结束前必须完成社会实践环节。在校外从事创新创业、实习等实践活动，或在校内通过助课、培训、指导论文等形式从事教学实践活动，经导师认定可获得 2 学分。须提交《研究生社会实践评议表》、社会实践总结报告（不少于 2000 字），校外实践应提供单位实习证明。

研究生在第四个学期结束前至少要参加 2 次学术活动（包括学术讲座、学术会议论文宣读等），每次应写出不少于 1500 字的综述，经导师签字认可后交研究生院，可获得 1 学分。各学科专业方向有特殊要求的，按相关要求执行。

4. 其他：

按各学科学位课学分、总学分规定至少修至最低学分要求。

学位论文工作是研究生培养中的重要一环，论文应充分利用本学科要求掌握的理论知识和技能，紧密联系实际，体现开拓创新精神。具体要求如下：

1. 学位论文选题开题

学位论文选题开题按照《北京服装学院硕士研究生学位论文选题开题工作管理办法》执行。选题工作应不迟于第二学期末完成，开题报告完成时间不迟于第三学期期中。研究生入学后在导师指导下即可开始文献查阅和科研调查工作，在了解本学科发展情况的基础

上，确定具有学术意义和实用价值的研究课题，写出不少于5000字的开题报告。研究生应在所属培养单位组织的开题报告会上进行答辩，开题评审通过且各学院学位评定分委员会审核同意后方可开始论文工作。

2. 学位论文中期检查

在学位论文工作期间，按照《北京服装学院博士、硕士研究生学位论文中期检查管理办法》，对研究生综合能力、论文进度、工作态度、精力投入等进行检查，通过者才能进行下一步工作。中期检查应不迟于第五学期初完成。

3. 学位论文要求

学位论文应由研究生独立完成。基于合作研究课题的论文内容应是本人研究的部分，有关共同工作和引用他人部分应加以说明；论文既要有科学严密的理论分析，又要有一定质量和一定工作量的实验或设计，以体现研究生得到的完整科研训练；论文字数不少于30000字。

设计学学科的研究生应在导师指导下，密切结合研究课题，在完成学位论文的同时提交毕业设计。学位论文和毕业设计分别占毕业考核的60%和40%。

4. 学位论文评阅与答辩

学位论文应按照《北京服装学院博士、硕士研究生学位论文学术不端检测处理办法》参加学术不端行为检测，未经检测和检测不合格的学位论文不能进入评阅环节。

学位论文评阅和答辩按照《北京服装学院硕士研究生学位论文盲审评阅管理办法》和《北京服装学院硕士学位授予工作实施细则》执行。

本次修订的学术学位硕士研究生培养方案从2025级研究生开始执行。

0802

080202

本学科培养的硕士研究生应坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确政治方向，具有国家使命感和社会责任心，遵纪守法，品行端正，诚实守信，身心健康，具有良好的科研道德和敬业精神，成为德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人。具有本学科坚实的基础理论和专业知识；了解本学科的发展动向；具备独立从事本学科领域实际工作和科学研究工作的能力；熟练掌握并能运用一门外语；具有较强的创新意识和团队精神；具备严谨的科学态度和工作作风，能胜任高等院校、科研机构以及企事业单位的教学、科研、技术开发或管理工作。

1．服装装备数字化及机电系统控制

2．复杂系统智能建模与仿真

3．智能可穿戴技术与应用

4．人工智能与创意计算

					( )			
		2311000004		36	36			2	
		2118010001		40	40			2	
		2307000023		48	48			3	
		2307000012		40		40		2	
		2307000016		32	32			2	
		2307000017		32	32			2	
		2307000018		34	24	10		2	
		2307000020		8	8			0.5	
		2307000030		52	32	20		3	
		2307000021		34	24	10		2	
		2307000022		26	16	10		1.5	
		2307000026		36	16	20		2	
		2118010003		30	30			1.5	
		2311000002		18	18			1	
		2311000003		18	18			1	
		2118010002		40	40			2	
		2303000047		24	24			1.5	
		2307000019		32	32			2	
		2307000024		32	32			2	
		2307000025		34	24	10		2	
		2317000001		52	32	20		3	
		2307000029		34	24	10		2	

2 1

0805

具有敬业精神和学术理想，掌握材料学相关的基础理论知识、系统的专业知识和必要的工程技术知识，熟悉近代测试技术和数据处理方法，了解材料学前沿知识，具有严谨求实的科学态度及勤奋创新的科学精神，具备良好的学术修养和综合素质，成为在本领域从事科研、教学和相关工作能力的高级工程技术人才。在此基础上，具备以下能力：

1．善于运用材料学理论和方法分析、研究和解决高分子材料等领域的理论和实践问题；

2．具有在材料学领域从事科学研究和解决复杂工程问题的能力；

3．融合交叉学科知识，具有国际化、学术性、创意性思维和前瞻性视野。

1．功能与高性能纤维材料

2．环境友好高分子材料

3．智能纺织材料

		2311000004		36	36			2	
		2118010001		40	40			2	
		2310000001		32	32			2	
		2303000050		56	16	40		3	
		2303000040		40	40			2.5	
		2118010003		30	30			1.5	
		2303000051		40	40			2.5	
		2303000015		32	32			2	
		2303000038		34	24	10		2	
		2311000002		18	18			1	
		2311000003		18	18			1	
		2118010002		40	40			2	
		2303000047		24	24			1.5	
		2317000001		52	32	20		3	
		2307000019		32	32			2	
		2303000010		40	40			2.5	
		2303000013		40	40			2.5	
		2303000052		42	32	10		2.5	
		2303000014		32	32			2	
		2303000016		24	24			1.5	
		2303000046		24	24			1.5	

1.

2. 2 1

4 8 2 1500

3. “ ” “ ” 4

0821

培养具有本学科及其相关学科的基础理论和系统的专业知识，掌握学科方向的核心技术和测试表征手段，了解本学科的发展前沿和动态，能够熟练掌握和运用一门外语，具有从事科学研究和解决工程问题能力的高级人才。

1．纺织材料与纺织品设计（082102）

2．纺织化学与染整工程（082103）

3．服装设计与工程（082104）

082102

具有敬业精神和学术理想，掌握纺织材料与纺织品设计相关的基础理论知识、系统的专业知识和必要的工程技术知识，熟悉近代测试技术和数据处理方法,了解纺织材料与纺织品设计前沿知识，了解纺织品的流行趋势及发展动向，具有严谨求实的科学态度及勤奋创新的科学精神，具备良好的学术修养和综合素质，成为能够从事科学研究和具有解决工程问题能力的高级人才。在此基础上，具备以下能力：

1．善于运用纺织材料与纺织品设计理论和方法分析、研究和解决纺织材料与纺织品领域的理论、实践问题；

2．具有在纺织材料与纺织品设计领域从事科学研究和解决复杂工程问题的能力；

3．融合交叉学科知识、融合技术与艺术的思维，具有国际化、学术性、创新性思维和前瞻性视野；

4．具有良好的团队合作意识和沟通能力，具有终身学习的能力。

1．纺织服装新材料、新技术应用与开发

2．功能、智能及可持续纺织材料与纺织品

3．纺织材料检测与评价

4．古代纺织技术与纺织品

		2311000004		36	36			2
		2118010001		40	40			2
		2310000001		32	32			2
		2303000005		48	48			3
		2303000050		56	16	40		3
		2303000042		24	24			1.5
		2118010003		30	30			1.5
		2303000006		32	32			2
		2303000038		34	24	10		2
		2311000002		18	18			1
		2311000003		18	18			1
		2118010002		40	40			2
		2303000047		24	24			1.5
		2317000001		52	32	20		3
		2307000019		32	32			2
		2303000013		40	40			2.5
		2303000017		34	24	10		2
		2303000019		34	24	10		2
		2303000014		32	32			2
		2303000016		24	24			1.5
		2303000046		24	24			1.5

1.

2. 2 1

4 8 2 1500

082103

具有敬业精神和学术理想，掌握纺织化学与染整工程相关的基础理论知识、系统的专业知识和必要的工程技术知识，熟悉近代测试技术和数据处理方法，了解纺织化学与染整工程前沿知识，具有严谨求实的科学态度及勤奋创新的科学精神，具备良好的学术修养和综合素质，成为在本领域从事科研、教学和相关工作的高级工程技术人才。在此基础上，具备以下能力：

1．善于运用纺织化学与染整工程理论和方法分析、研究和解决纺织化学相关领域的理论和实践问题；

2．具有在纺织化学与染整工程领域从事科学研究和解决复杂工程问题的能力；

3．融合交叉学科知识，具有国际化、学术性、创意性思维和前瞻性视野；

4．具有良好的团队合作意识和沟通能力，具有终身学习的能力。

1．纺织品色彩数字化及可持续加工技术

2．纺织品功能/智能化设计与开发

3．纺织品智能检测与评价

		2311000004		36	36			2
		2118010001		40	40			2
		2310000001		32	32			2
		2303000003		48	48			3
		2303000050		56	16	40		3
		2303000043		40		40		2
		2118010003		30	30			1.5
		2303000006		32	32			2
		2303000039		34	24	10		2
		2311000002		16	16			1
		2311000003		18	18			1
		2118010002		40	40			2
		2303000047		24	24			1.5
		2317000001		52	32	20		3
		2307000019		32	32			2
		2303000022		32	32			2
		2303000023		32	32			2
		2303000016		24	24			1.5
		2303000025		44	24	20		2.5
		2303000046		24	24			1.5
		2303000049		44	24	20		2.5

1.

2. 2 1

4 8 2 1500

082104

立足于国家战略需求与服装产业前沿发展，致力于培养具备扎实理论基础、系统研究能力与工程实践素养的高层次、复合型创新人才。核心是服装学与新材料、人体工学、人工智能、环境科学等现代科学技术，以及传统服饰文化的深度交叉融合。

服装设计与工程依托多学科交叉平台，强调前沿科技与传统工艺的结合，通过系统性科研训练与项目实践，使学生掌握本领域核心理论与技术方法，具备独立研究、技术集成与解决复杂工程问题的能力。

毕业生能够在高端功能性服装研发、智能服装设计与制造、先进产品开发、文化遗产科技保护传承及相关领域，胜任研发设计、技术管理及科研工作，服务于产业高质量发展。

研究方向聚焦以下领域：

1．聚焦功能材料应用、人体-服装-环境交互、智能可穿戴系统集成及防护服装设计评估，培养全流程研发能力，服务于医疗、健康、运动、防护及特种作业领域；

2．侧重服装工程技术、工艺流程优化及项目管理，培养解决实际设计、技术与生产问题的产品开发与运营管理人才；

3．培养服装产业智能升级复合型人才，研究 AI 辅助设计、虚拟仿真（数字孪生）、智能供应链与数据驱动定制，培养数字化工具与智能分析核心能力；

4．结合纺织考古和材料科学，专注服装文保科技和创新应用技术的综合研究，培养从事服装文化遗产保护及相关协同工作的专门人才。

1．人体工程与服装科技

2．服装舒适性与功能服装研究

3．服装设计与技术

4．数字服装与智能设计

		2311000004		36	36			2	
		2118010001		40	40			2	
		2310000001		32	32			2	
		2301000012		24	24			1.5	
		2307000026		36	16	20		2	
		2301000067		26	16		10	1.5	
		2301000068		26	16	10		1.5	
		2118010003		30	30			1.5	
		2301000069		36	16	20		2	
		2301000070		36	16	20		2	
		2301000071		32	32			2	
		2301000072		36	16		20	2	
		2301000073		32	32			2	
		2301000074		32	32			2	
		2311000002		18	18			1	
		2311000003		18	18			1	
		2118010002		40	40			2	
		2301000088		36	16	20		2	
		2301000089		26	16		10	1.5	
		2118010005		40	40			2	
		2301000006		32	32			2	
		2301000090		32	32			2	
		2301000091		36	16		20	2	
		2301000092		32	32			2	

1. 2 1

2. “ ” 2-3

3.

1202

1．具有扎实的管理学和经济学理论基础，具有科研兴趣和严谨的科研作风；

2．掌握定量和定性分析方法及数据处理技术，了解本专业学术前沿和学术动态，善于从文献研究和管理实践中发现和提炼科学研究问题；

3．具有纺织服装行业、时尚和文化创意产业的专业知识，能够研究该领域产业和企业的相关问题，具备一定的学术研究创新能力；

4．融合交叉学科知识，具有国际化的战略思维和时尚感的前瞻视野，能胜任国家发展战略需要、目标行业和产业需求、首都经济和社会发展需要的高素质创新型人才。

（一）会计学（120201）

（二）企业管理（120202）

企业管理（120202） 研究方向：时尚品牌管理、时尚与创意管理

		2311000004		36	36			2	
		2118010001		40	40			2	
		2306000001		32	32			2	
		2306000002		32	32			2	
		2306000003		32	32			2	
		2306000009		32	32			2	
		2306000010		32	32			2	
		2306000013		32	32			2	
		2306000014		32	32			2	
		2306000049		32	32			2	
		2311000002		18	18			1	
		2311000003		18	18			1	
		2118010002		40	40			2	
		2306000021		32	32			2	
		2306000023		32	32			2	
		2306000050		32	32			2	
		2306000047		32	32			2	
		2306000022		32	32			2	
		2306000033		32	32			2	
		2304000142		36	16	20		2	

2 1

1301

具有良好的艺术修养、敬业精神和综合素质，严谨的艺术研究作风和创造能力，扎实的艺术学理论基础和专业技能，把握学科现状及发展趋势，有较高的外语水平，能独立进行艺术理论研究，毕业后能从事较高层次的专业理论研究工作。

1．中外服饰文化

2．艺术史论

3．服装史论

中外服饰文化方向借助外语优势，以跨文化比较研究为核心，探索中外服饰文化的演变脉络、美学特点、社会象征及跨文化交流规律，揭示服饰作为物质文明与精神载体的双重属性及互动关系。帮助学生掌握服饰文化研究的本体论与方法论，能够从历史学、社会心理学、文化学、美学、翻译学等多维度对比分析中外服饰文化的深层内涵及交流互鉴机制，为服饰行业培养具备扎实的艺术学理论功底、开阔的国际视野、敏锐的文化批判思维和娴熟的跨文化沟通能力的高层次复合型人才。

1．中外服装史论比较研究

2．中外服装社会心理学比较研究

3．中外服饰文化比较研究

4．中外服饰文化翻译研究

5．中外时尚文化及其理论研究

		2311000004		36	36		2	
		2118010001		40	40		2	
		2309000003		24	24		1.5	
		2309000004		32	32		2	
		2308000004		48	48		3	
		2308000017		32	32		2	
		2308000021		48	48		3	
		2308000022		32	32		2	
		2309000006		32	32		2	
		2118010003		30	30		1.5	
		2309000002		32	32		2	
		2311000002		18	18		1	
		2311000003		18	18		1	
		2118010002		40	40		2	
		2317000005	AI	40		40	2	
		2308000012		32	32		2	
		2308000018		32	32		2	
		2308000020		32	32		2	
		2309000036		32	32		2	
		2118010004		16	16		1	
		2118010005		40	40		2	

2 2 1